



各 位

News Release

BELSYSTEM24

2012年5月16日

株式会社ベルシステム24

<http://www.bell24.co.jp/>

代表執行役社長 矢原 史朗

社内向けQ&Aサイト開設1周年 ～年間閲覧数は12万超・知恵の伝播は70倍に～

株式会社ベルシステム24(代表執行役社長:矢原 史朗、本社:東京都渋谷区)が、2011年5月16日に運用を開始した『Knowledge Ring/チエノワ』が、このたび開設1周年を迎えました。

運用開始から順調に利用者数を伸ばし、直近のユニークユーザー数は1,770名、Q&Aの閲覧数は累計122,267回におよびました。1人のナレッジが約70倍に広がったと言えます。

『Knowledge Ring/チエノワ』開設の目的は、業界草創期から蓄積してきたセンター運営や顧客営業の現場における多様な経験値を、本ツールによって効果的に共有することで、顧客企業より受託した業務のサービス品質を加速度的に向上させることです。

現場では、業務改善のための知恵が日々生まれています。そうした知恵の数々を、現場だけで、また一過性のものとして終わらせず、誰もがいつでも応用できるようにしておくものが、『Knowledge Ring/チエノワ』です。

システムとしての有効性とともに関心しているのは「知恵を生み出す人は、他の知恵を獲得/応用することにおいても貪欲である」という事実です。いうなれば「知恵の創発」といえるでしょう。「総和」でなく「相乗」で加速度的に生れてゆく、ベルシステム24にしかない品質改善の要といえます。

今後の展開として、現場社員の要望に応えるべくモバイル対応の検討を行うなど、さらなる進化を図ります。

本ツールが今後も有効に利用され、業務をお預かりしている顧客企業のサービス品質の向上に貢献できるものと確信しています。

※『Knowledge Ring/チエノワ』の詳細内容につきましては、2011年5月16日に弊社ニュースリリースでお知らせいたしました、『社内向けQ&Aサイト構築・運用でナレッジを共有』を、下記URLよりご参照ください。

<http://www.bell24.co.jp/ja/whatsnew/newsrelease/2011/110516.html>

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベルシステム24 コミュニケーション室

TEL: 03-6893-9827(直通) / E-mail: pr@bell24.co.jp